

IHK-Zertifikatslehrgang - Blended Learning

## Social Media Manager/-in (IHK) - Blended Learning



Social Media stehen für die Möglichkeit, via Internet mit Unternehmenspartnern, Kunden und der Öffentlichkeit in Dialog zu treten. Social Media Manager/-innen (IHK) wissen, welche Chancen und Risiken der Einsatz von Social Media bergen und was bei der Einführung und dem Einsatz bei B2C und B2B beachtet werden muss. Möchten Sie sich vor Ihrer Anmeldung näher über den Lehrgang informieren? - Dann kommen Sie doch zu einer unserer Info-Veranstaltungen: [Infos und Anmeldung zur Infoveranstaltung](#)

Die Infoveranstaltungen finden jeweils online von 19:00 - ca. 20:00 Uhr statt. Die Teilnahme daran ist selbstverständlich kostenfrei und unverbindlich.

### **Zertifikatslehrgänge als Inhouse-Schulung**

Unsere Zertifikatslehrgänge bieten wir Ihnen auch als firmeninterne Schulungen vor Ort an. Die ideale Kombination aus Personalentwicklung direkt vor Ort und verlässliche Qualität mit IHK-Zertifikat.

#### **Inhalt**

- Einführung und Begriffsabgrenzungen
- Social Media aktuell: Wichtige Plattformen und Einsatzfelder
- Berufsbild Social Media Manager/-in / Aufgabendefinition und Abgrenzung
- Chancen und Ziele von Social Media
- Risiken von Social Media
- Divergenz - digitale Kommunikation und Face to Face Kommunikation
- Social Media Marketing: Was ist virales Marketing und Word of Mouth
- Social Media in der Personalarbeit
- Nutzen der Social Media Kanäle für das eigene Unternehmen
- Social Media Plattformen: Anwendung (Tools) und Nutzen
- Einbettung von Social Media in die Unternehmensstrategie
- Handlungs- und Rechtssicherheit
- Monitoring und Controlling/Messbarkeit von Social Media: Welche Monitoring- und Controlling Instrumente gibt es?
- Planung einer Social Media Strategie/Präsenzaufbau im Social Web: Wie wird eine Social Media Strategie geplant? Wie werden Konzepte entwickelt und Milestones gesetzt?
- Content Entwicklung und Content Distribution
- Bezahlte Reichweitensteigerung und Zielerreichung / Ads in Social Media
- Lehrgangsinerner Test: Erhebung des Wissenstands (Multiple-Choice) in Bezug auf Fachfragen, Begriffserklärungen und Definitionen. Projektarbeit und Präsentation.

#### **Zielsetzung**

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer kennen den Nutzen und die Risiken von Social Media. Sie beherrschen die Techniken und kennen die rechtlichen Rahmenbedingungen zur Nutzung dieser Techniken und Methoden. Sie können Social Media Marketing in die unternehmenseigene Marketingstrategie einbetten, im Unternehmen verankern, Budgets planen und verwalten sowie die Social Media Strategie selbstständig betreuen, organisieren und umsetzen.

#### **Zielgruppe**

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus der Unternehmenskommunikation, dem Personalwesen und/oder dem Marketing mit technischem Verständnis. Erfahrungen im Umgang mit Social Media Plattformen wie Facebook, Twitter, Instagram und LinkedIn sowie das Vorhandensein entsprechender Benutzerkonten und die Möglichkeit zum Abruf von E-Mails über das Internet (Webmail/Google Mail) sind erforderliche Voraussetzungen zum Besuch des Lehrgangs.

### Preis

1.850 € nach § 4 Nr. 22 a bzw. § 4 Nr. 21 a UStG umsatzsteuerfrei | Änderungen vorbehalten

inkl. Lernmaterial und Tagungsgetränke

Informationen zu Fördermöglichkeiten finden Sie unter [www.ihk-akademie.de/foerderung](http://www.ihk-akademie.de/foerderung)

### Termininformation

Ort	Datum	Uhrzeit	VA-Nr.
Bielefeld	24.02.2024 - 27.04.2024	18:00 - 21:15 Uhr	21982

80 UStd. / 18 Termine

montags 18:00 Uhr – 21:15 Uhr

mittwochs 18:00 Uhr – 21:15 Uhr

samstags 09:00 Uhr – 14:00 Uhr

- Online Montags und Mittwochs (je 18:00 - 21:15 Uhr)

- Präsenz in Bielefeld an 5 Samstagen (je 09:00 - 14:00 Uhr)

- Kein Unterricht in den NRW-Osterferien

- Abschlusspräsentation: 27.04..2024

Die Termine im Einzelnen:

■ Sa., 24.2. (Präsenz in Bielefeld)

■ Mo., 26.2. (online)

■ Mi., 28.2. (online)

■ Sa., 2.3. (Präsenz in Bielefeld)

■ Mo., 4.3. (online)

■ Mi., 6.3. (online)

■ Mo., 11.3. (online)

■ Mi., 13.3. (online)

■ Sa., 16.3. (Präsenz in Bielefeld)

■ Mo., 18.3. (online)

■ Mi. 20.3. (online)

- Mo., 8.4. (online)
- Mi., 11.4. (online)
- Sa., 13.4. (Präsenz in Bielefeld)
- Mo., 15.4. (online)
- Mi., 17.4. (online)
- Mo., 22.4. (online)
- Sa. 27.4. (Präsenz in Bielefeld, Abschlusspräsentationen)

**Sie möchten diese Weiterbildung gerne exklusiv für Ihr Unternehmen buchen? Sprechen Sie uns an!**

Weitere Informationen sowie die Online-Anmeldung finden Sie unter [www.ihk-akademie.de](http://www.ihk-akademie.de)

Wir sind gerne für Sie da —  
online, telefonisch und vor Ort.

Service-Line: 0521 554-300  
E-Mail: [info@ihk-akademie.de](mailto:info@ihk-akademie.de)  
Montag bis Freitag, 08:00 bis 17:00 Uhr

IHK-Akademie Ostwestfalen GmbH  
Elsa-Brändström-Straße 1 - 3  
33602 Bielefeld

[www.ihk-akademie.de](http://www.ihk-akademie.de)